

Le 4^{ème} congrès des NUTRIFORM' BUSINESS DAYS (NFB) maintient le cap !

Pour publication immédiate

Paris, le 15 juin 2020 - Toute l'équipe des **NUTRIFORM' BUSINESS DAYS 2020** attend les acteurs de la nutraceutique de pied ferme pour cette 4^{ème} édition qui s'annonce prometteuse au vu du programme des conférences et des tables rondes et de l'organisation mise en place. Le rendez-vous est pris pour les **29, 30 septembre et 1^{er} octobre 2020** au **Palais des Congrès de Saint Raphaël** dans le Var.



Tous les indicateurs sont en effet au vert pour l'organisation et la tenue du congrès :

- L'offre répond à la demande : parce que plusieurs grands évènements et salons ont été annulés au regard de la situation sanitaire, les lancements de produits ou de services ont été bousculés ; la visibilité des innovations et des nouveautés de la nutraceutique a été impactée... Lieu d'échange et de partage des connaissances, le congrès NFB rassemble les acteurs de la nutraceutique pour faire émerger des opportunités de développement sur le marché des compléments alimentaires.
- Le programme s'ancre parfaitement dans l'actualité scientifique et marketing : 3 journées de conférences inspirantes et de tables rondes dédiées à l'actualité internationale du marché des compléments alimentaires, qui sauront apporter des éclairages inédits liés à des sujets d'importance comme « Microbiome et syndrome métabolique », la nutrition personnalisée ou bien encore l'émergence des nouveaux marchés des compléments alimentaires.
- Le niveau des inscriptions des congressistes est plus que satisfaisant : les acteurs de la nutraceutique ont besoin d'échanger, de se retrouver dans un lieu de savoir comme l'est ce

congrès. Plus de 150 congressistes et speakers essentiellement de France, cette année, seront présents et parmi eux des marques et laboratoires de compléments alimentaires, des fournisseurs d'ingrédients, des façonniers, des consultants, des académiques...

- Les actions de promotion et de communication sont décuplées et des nouveautés se préparent tant sur le format que sur le contenu des interventions ou des moments de *networking*. Le digital fera également son entrée au sein du congrès pour l'accompagner.
- Les mesures sanitaires se mettent en place et seront respectées selon les directives gouvernementales en vigueur aux dates du congrès : le Palais des congrès de Saint Raphaël accueillera cette année encore le congrès dans le même esprit de convivialité que les années précédentes. Mais les gestes barrières et la distanciation physique feront partie de l'organisation. Et selon l'évolution des mesures, la capacité d'accueil aujourd'hui restreinte à 175 places pourra être augmentée selon la demande (exemple : ouverture d'une salle annexe pour suivre en direct les conférences).

Les **Nutriform' Business Days** montent chaque année en puissance en mixant intervenants et conférences de très haut niveau avec un *networking* efficace - pauses café et lunch sous un chapiteau installé à proximité du Palais des Congrès- dans une atmosphère conviviale et détendue - concert live, close-up de magiciens, etc.

Cette année plus que jamais, le congrès NFBFD permettra aux laboratoires, aux marques et aux acteurs du secteur de se retrouver et de mieux comprendre les évolutions du marché, notamment avec la crise du Covid-19 qui a bouleversé la donne.

Toutes les informations du congrès sont à retrouver sur www.nfbd.fr

A propos des Nutriform' Business Days

Basée en France, la société CSM Event est la société organisatrice du Congrès Nutriform' Business Days depuis 2017. Elle est également éditrice du magazine BtoB « Actif's Magazine » pour le secteur des ingrédients santé et fonctionnels.